

Newsletter III

MAGGIO 2026



NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO 101139912



:: Informazioni sui deliverable del Work Package 3 del progetto

I partner di CIRCOLIVE hanno collaborato attivamente all'interno del Work Package 3 (WP3), per promuovere il recupero degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo nell'intero settore dell'olio d'oliva.

[+ INFO](#)

:: D3.1 – Rapporto di valutazione sullo stato dell'arte dei modelli di business circolari

La prima fase ha riguardato la raccolta e l'analisi dei dati, condotte attraverso ricerche sul campo e documentali, incluse interviste con professionisti del settore.

[+ INFO](#)

:: D3.2 Workshop con le parti interessate

Nella seconda fase, D3.2, sono stati organizzati workshop nazionali nei cinque paesi partner, che hanno coinvolto gli stakeholder di diversi settori dell'industria dell'olio d'oliva – tra cui produttori, frantoi, associazioni, ricercatori, enti pubblici, esperti tecnici e organizzazioni di supporto alle imprese – nell'analisi dei CBMC (Circular Business Model Canvas) Modelli di Business Circolare risultanti dalla fase precedente.

[+ INFO](#)

:: D3.3 Modelli di business circolari olistici per la valorizzazione dei residui e dei sottoprodotti dell'olivo

Infine, la terza fase, "D3.3 Modelli di business circolari olistici per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo", ha portato alla validazione dei CBMC sviluppati nella fase D3.2 e alla preparazione di un deliverable (documento sui risultati).

[+ INFO](#)

:: Impatto europeo del WP3 & Alleanza CIRCOLIVE

Questa fase del progetto CircOlive, il WP3, ha dimostrato il potenziale dell'economia circolare nel migliorare la sostenibilità, la resilienza e la competitività del settore olivicolo europeo.

[+ INFO](#)

:: Prossimi passi per il progetto

I risultati del WP3 contribuiranno direttamente ai successivi work package del progetto, vale a dire:

- WP4: Sviluppo di curricula VET (Istruzione e Formazione Professionale) e moduli di e-learning su economia circolare, modelli di business circolari e competenze digitali.

- WP5: Sviluppo di programmi di crescita professionale continua per le micro e piccole imprese del settore olivicolo.

[+ INFO](#)

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente dell'autore o degli autori e non rispecchiano necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità di concessione possono essere ritenute responsabili per essi.

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Co-finanziamento:





:: Informazioni sui deliverable del Work Package 3 del progetto



I partner di CIRCOLIVE hanno collaborato attivamente all'interno del Work Package 3 (WP3) per promuovere il recupero degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo nell'intero settore dell'olio d'oliva.

Questa fase mira ad agire come attore abilitante per il flusso e la co-creazione di conoscenza tra istituti di istruzione superiore, fornitori di formazione professionale, organismi di ricerca, autorità pubbliche e imprese. L'obiettivo finale è definire una comprensione comune su come la circolarità possa essere applicata nel settore dell'olio d'oliva e co-sviluppare soluzioni pratiche per le PMI.

Il WP3 è stato condotto in tre fasi complementari, focalizzate sulla promozione dell'economia circolare e dell'innovazione digitale nel settore olivicolo: D3.1 – **Rapporto di valutazione sui modelli di business circolari all'avanguardia**; D3.2 – Workshop con le parti interessate; D3.3 – **Modelli di business circolari olistici per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo**.

Obiettivi del WP3:

- Identificare e analizzare i modelli di business circolari esistenti nel settore dell'olio d'oliva;
- Sviluppare nuovi modelli di business circolari adattati alle circostanze specifiche di ciascun paese partner;
- Sviluppare soluzioni innovative per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo;
- Validare modelli di business circolari olistici attraverso workshop internazionali;
- Promuovere la cooperazione tra parti interessate, ricerca, formazione professionale e imprese;
- Sostenere la transizione verso un settore dell'olio d'oliva più sostenibile e circolare;
- Rafforzare il trasferimento di conoscenze, l'innovazione e il coinvolgimento delle parti interessate;
- Contribuire alle future attività di formazione e sviluppo delle capacità nell'ambito del WP4 e del WP5.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida



Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCES

Co-finanziamento:



Co-funded by
the European Union



:: D3.1 – Rapporto di valutazione sullo stato dell'arte dei modelli di business circolari

La prima fase ha riguardato la raccolta e l'analisi dei dati, condotte attraverso ricerche sul campo e documentali, incluse interviste con professionisti del settore.

Utilizzando i Modelli di Estrazione Dati (DET - Data Extraction Templates), è stato possibile sviluppare i Modelli di Business Circolare (CBMC - Circular Business Model Canvases) e le Matrici di Valutazione della Trasferibilità (TAM - Transferability Assessment Matrices) sia per casi di studio di successo sia per quelli non.

Questo lavoro ha portato a 10 nuovi CBMC, due per ciascun paese, adattati alle loro specifiche circostanze e necessità, con l'obiettivo di identificare e creare strategie sostenibili per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti del settore dell'olio d'oliva – un passo fondamentale per la seconda parte del WP3: D3.1.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



CLUST-ER
AGRI FOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida



Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIOSUM
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCES

Co-finanziamento:



Co-funded by
the European Union



ANALISI COMPARATIVA DEI MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI OLISTICI (CBMC)

 CBMC CODICE & NOME ES-1 OlivChar	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Residui di potatura dell'olivo, sansa	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Produzione di biochar per il suolo e lo stoccaggio del carbonio	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Biochar, ammendante del suolo, sequestro di CO₂	 UTENTI / CLIENTI TARGET Agricoltori, settore agroalimentare, mercati del carbonio
	 PARTNERS CHIAVE PMI, centri di ricerca, associazioni di agricoltori	 FLUSSI DI RICAVO Vendita di biochar, crediti di carbonio, consulenza	 IMPATTO CIRCOLARE Stoccaggio del carbonio, fertilità del suolo, mitigazione climatica	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Alta - forte interesse, già testato
	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Sansa d'oliva, foglie, noccioli, acque reflue	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Valorizzazione integrata a cascata dei sottoprodotti dell'olivo	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Biofertilizzanti, bioplastiche, biocomposti, biogas	 UTENTI / CLIENTI TARGET Agricoltura, industria, mercati dei prodotti biologici (bio-based)
	 PARTNERS CHIAVE PMI, cluster, fornitori di tecnologia, autorità pubbliche	 FLUSSI DI RICAVO Vendita di biofertilizzanti, bioplastiche, energia, consulenza	 IMPATTO CIRCOLARE Economia circolare, approccio zero rifiuti	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Media - richiede coordinamento e adozione da parte del mercato
 CBMC CODICE & NOME IT-1 Olivagreen Hubs	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Sansa d'oliva, residui di potatura, foglie, acque reflue	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Valorizzazione dei sottoprodotti dell'olivo in energia, input per il suolo e prodotti circolari. Recupero di composti bioattivi ad alto valore	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Compost, pellet, digestato, biochar, polifenoli	 UTENTI / CLIENTI TARGET Aziende agricole, comuni, PMI, famiglie, industria cosmetica e alimentare, farmaceutica
	 PARTNERS CHIAVE Università, cooperative, comuni, fornitori di tecnologia	 FLUSSI DI RICAVO Vendita di estratti, contratti B2B, licenze	 IMPATTO CIRCOLARE Riduzione dei rifiuti, energia rinnovabile, miglioramento del suolo, prodotti a basse emissioni di carbonio	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Fase di test, alto interesse
	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Sansa d'oliva (sansa esausta, residuo solido), noccioli	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Soluzioni di biomassa circolare e sostituzione dei combustibili fossili	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Energia termica, biocarburante solido	 UTENTI / CLIENTI TARGET Frantoi, aziende agricole, comuni, famiglie
	 PARTNERS CHIAVE Cooperative, fornitori di energia, servizi per i rifiuti verdi, fornitori di tecnologia	 FLUSSI DI RICAVO Pellet, compost, biochar, contratti di servizio	 IMPATTO CIRCOLARE Riduzione delle emissioni di GEI, valorizzazione della biomassa, calore rinnovabile	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Realizzabile con investimenti, alto interesse

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



CHECK-IN

CLUST-ER AGRIFOOD AGROALIMENTARE

ifoa Sapere utile

Cambrade Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BARI ALBA

Co-finanziamento:





ANALISI COMPARATIVA DEI MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI OLISTICI (CBMC)



CBMC CODICE & NOME

GR-1
AgrooLoop



SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI

Sansa d'oliva, foglie, noccioli, acque reflue



PROPOSTA DI VALORE CHIAVE

Recupero di composti bioattivi ad alto valore per alimenti e cosmetici



OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO

Polifenoli, ingredienti per cosmetici



UTENTI / CLIENTI TARGET

Industria cosmetica e alimentare, farmaceutica



PARTNERS CHIAVE

Università, PMI, estrattori, centri di R&S



FLUSSI DI RICAVO

Vendita di estratti, contratti B2B, licenze



IMPATTO CIRCOLARE

Riduzione dei rifiuti, efficienza delle risorse, prodotti a basse emissioni di carbonio



MATURITÀ / PRONTEZZA
(Riscontro delle parti interessate)

Fase di test, alto interesse

GR-2
BioPhenol Loop



SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI

Sansa d'oliva (sansa esausta, residuo solido), noccioli



PROPOSTA DI VALORE CHIAVE

Produzione di calore ed energia da biomassa e residui



OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO

Energia termica, biocarburante solido



UTENTI / CLIENTI TARGET

Aziende agricole, edifici rurali, comunità locali



PARTNERS CHIAVE

Cooperative, fornitori di energia, fornitori di tecnologia



FLUSSI DI RICAVO

Vendita di calore / biomassa, tariffe di servizio



IMPATTO CIRCOLARE

Energia rinnovabile, riduzione delle emissioni di GEI



MATURITÀ / PRONTEZZA
(Riscontro delle parti interessate)

Realizzabile con investimenti



CBMC CODICE & NOME

PT-1
OliveLoop: Soil and Heat



SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI

Sansa d'oliva, foglie, noccioli



PROPOSTA DI VALORE CHIAVE

Rigenerazione del suolo e produzione di calore rinnovabile



OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO

Compost / ammendanti del suolo, calore



UTENTI / CLIENTI TARGET

Agricoltori, cooperative, gestori del territorio, comunità locali



PARTNERS CHIAVE

Cooperative, operatori di compostaggio, energia



FLUSSI DI RICAVO

Vendita di compost, vendita di calore, erogazione di servizi



IMPATTO CIRCOLARE

Miglioramento della salute del suolo, sequestro del carbonio



MATURITÀ / PRONTEZZA
(Riscontro delle parti interessate)

Fase di test, alto interesse

PT-2
OliveWater MicroHub



SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI

Acque reflue dei frantoi (OMWW)



PROPOSTA DI VALORE CHIAVE

Trattamento decentralizzato dell'acqua e recupero di sostanze bioattive



OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO

Acqua trattata, polifenoli, antiossidanti



UTENTI / CLIENTI TARGET

Frantoi (MPMI), aziende agroalimentari



PARTNERS CHIAVE

Fornitori di tecnologia, centri di ricerca, autorità locali



FLUSSI DI RICAVO

Vendita di acqua trattata ed estratti, contratti di servizio



IMPATTO CIRCOLARE

Riutilizzo dell'acqua, riduzione dell'inquinamento, recupero delle risorse



MATURITÀ / PRONTEZZA
(Riscontro delle parti interessate)

Media - necessità di investimenti e chiarezza normativa

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



TEOPHANO FANETIETHRIO AGHIONEN

CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



Cambr de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCES

Co-finanziamento:



Co-funded by the European Union



ANALISI COMPARATIVA DEI MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI OLISTICI (CBMC)

 CBMC CODICE & NOME HR-1 Pomace to soil	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Sansa umida (bifasica), residui di potatura triturati/foglie	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Gestione della sansa facile e legale; fertilizzazione più economica; migliore qualità del suolo	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Da rifiuto a compost, miglioramento del suolo, nutrienti riciclati localmente	 UTENTI / CLIENTI TARGET Frantoi e olivicoltori, hub cooperativo, acquirenti esterni in caso di eccedenze
	 PARTNERS CHIAVE Frantoi e olivicoltori, cooperative, istituti VET, comune	 FLUSSI DI RICAVO Smaltimento evitato e costi dei fertilizzanti ridotti, vendita di compost	 IMPATTO CIRCOLARE Da rifiuto a risorsa, rigenerazione, localismo	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Media - tecnicamente fattibile, necessario ampliamento (scaling)
HR-2 Pomace to fuel	 SOTTOPRODOTTI PRIMARI UTILIZZATI Sansa umida (bifasica), residui di potatura, noccioli	 PROPOSTA DI VALORE CHIAVE Sgombero della sansa a norma nella stagione di picco	 OUTPUT CHIAVE / VALORE CREATO Da rifiuto a prodotto energetico (pellet/bricchetti), combustibile fossile sostituito	 UTENTI / CLIENTI TARGET Utilizzatori di calore industriali/commerciali, acquirenti B2B di pellet/bricchetti
	 PARTNERS CHIAVE Frantoi e olivicoltori, partner per pellet/bricchetti, autotrasportatori, comune	 FLUSSI DI RICAVO Tariffe di servizio per essiccazione/miscelazione, vendita di pellet/bricchetti	 IMPATTO CIRCOLARE Da rifiuto a risorsa, simbiosi industriale, localismo	 MATURITÀ / PRONTEZZA (Riscontro delle parti interessate) Iniziale - innovazione promettente, mercato da sviluppare

ELEMENTI COMUNI AI 5 PAESI



Tutti i paesi si stanno muovendo verso un settore olivicolo circolare, adattando modelli di business innovativi alle esigenze e alle opportunità locali.



Cooperazione, innovazione e sviluppo delle competenze sono i motori di una filiera olivicola sostenibile e competitiva in Europa.



CIRCOLIVE: Sviluppare competenze per l'introduzione di modelli di business circolari e tecnologie digitali nel settore olivicolo.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΡΕΝΤΗΡΙΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Co-finanziamento:



Co-funded by the European Union



:: D3.2 Workshop con gli stakeholder

Nella seconda fase, D3.2, sono stati organizzati workshop nazionali nei cinque paesi partner, coinvolgendo le parti interessate di diversi settori dell'industria olearia, tra cui produttori, frantoi, associazioni, ricercatori, enti pubblici, esperti tecnici e organizzazioni di supporto alle imprese, nell'analisi dei modelli di gestione comunitaria delle materie prime (CBMC) risultanti dalla fase precedente.

Il processo di validazione transnazionale ha dimostrato un forte interesse da parte delle parti interessate di tutto il settore olivicolo, comprese le micro, piccole e medie imprese (MPMI), le cooperative, i ricercatori, le autorità pubbliche e le organizzazioni di settore. Tutti i paesi hanno ospitato due workshop, ad eccezione della Croazia che, dato il minore volume di produzione di olive e olio d'oliva, ne ha organizzato uno solo.

I workshop hanno confermato la rilevanza e il potenziale di trasferibilità dei modelli, evidenziando al contempo l'importanza della cooperazione tecnica, del supporto normativo, della formazione e degli ecosistemi regionali collaborativi per facilitare la transizione verso un settore olivicolo più circolare e sostenibile.

Nel complesso, i workshop tenuti nei cinque paesi partner hanno offerto l'opportunità di individuare raccomandazioni pratiche, soluzioni innovative e approcci trasferibili per rafforzare la sostenibilità, la competitività e la resilienza del settore.

Durante i workshop, i partecipanti hanno avuto anche l'opportunità di aderire all'Alleanza CIRCOLIVE, rafforzando il loro impegno collettivo a promuovere soluzioni circolari e sostenibili nel settore olivicolo.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



REGIONAL PARTNERSHIP AGRIKON

CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BARI
DIPARTIMENTO DI AGRICOLTURA E SCIENZE DEL CIBO

Co-finanziamento:



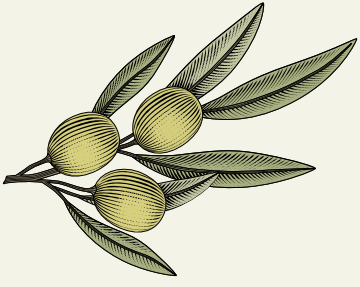
Co-funded by the European Union



CIRCOLIVE WORKSHOP IN TUTTA EUROPA

9 WORKSHOP IN 5 PAESI, UNA VISIONE CIRCOLARE

					
 NUMERO DI WORKSHOP	2	2	2	2	1
 TOTALE PARTCIPANTI	26	51	39	48	24
 TEMI CHIAVE DISCUSSI	• Circolarità nei frantoi • Strumenti digitali & Innovazione • Opportunità economiche	• Economia circolare nel settore olivicolo • Valorizzazione dei sottoprodotti • Innovazione & strumenti digitali • Formazione & competenze	• Composti bioattivi & antiossidanti naturali • Valorizzazione dei sottoprodotti • Barriere di mercato e normative	• Modelli di business per i sottoprodotti dell'olivo • Pratiche circolari nei frantoi • Barriere normative & opportunità di mercato	• Valorizzazione dei sottoprodotti dell'olivo • Tecnologia & innovazione • Sfide di sostenibilità
 PRINCIPALI RISULTATI	 Opportunità per la competitività e le imprese circolari	 Idee per l'innovazione, la collaborazione e lo sviluppo delle competenze	 Identificazione di bioattivi ad alto valore aggiunto e potenziale di mercato	 Tabella di marcia (roadmap) per modelli di business circolari e cooperazione	 Soluzioni per la valorizzazione e il miglioramento tecnologico



9 WORKSHOP IN TOTALE

5 PAESI

UNA VISIONE CIRCOLARE



188

TOTALE PARTECIPANTI



9

NUMERO DI WORKSHOP



5

PAESI



Parti interessate provenienti dal mondo della ricerca, delle PMI, delle cooperative, delle autorità pubbliche e delle associazioni



Lavorare insieme per un settore dell'olio d'oliva più sostenibile e circolare



Insieme, stiamo costruendo una filiera circolare dell'olio d'oliva che crea valore per le persone, le imprese e il pianeta

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



Sapere utile



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



Co-finanziamento:





PRINCIPALI BENEFICI IDENTIFICATI NEI WORKSHOP CIRCOLIVE

INSIGHTS DA 9 WORKSHOP NAZIONALI IN 5 PAESI:
SPAGNA (2) | ITALIA (2) | GRECIA (2) | PORTOGALLO (2) | CROAZIA (1)

1 VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI

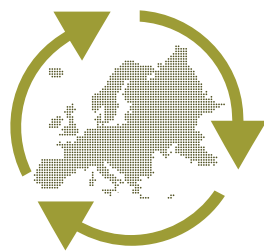


Trasformazione dei sottoprodotti dell'olivo in preziose risorse economiche:

- biomassa e bioenergia;
- compost e ammendanti del suolo;
- fertilizzanti e biostimolanti;
- composti bioattivi (polifenoli);
- ingredienti a valore aggiunto.

Un'opportunità consistente identificata in tutti i paesi.

2 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE



Riduzione dei rifiuti e promozione di pratiche più sostenibili:

- meno rifiuti inviati in discarica;
- minore pressione ambientale;
- riutilizzo delle risorse;
- contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici;
- avanzamento dell'economia circolare

Una priorità ambientale condivisa in tutti i workshop.

3 NUOVE OPPORTUNITÀ ECONOMICHE



Creazione di nuovi flussi di reddito per il settore:

- nuovi prodotti e sottoprodotti;
- diversificazione dei servizi;
- miglioramento della competitività;
- risparmio sui costi;
- innovazione aziendale.

Forte potenziale di generare valore e aprire nuovi mercati.

4 COOPERAZIONE E RETI LOCALI



Rafforzamento della collaborazione tra gli attori chiave:

- produttori e frantoi;
- cooperative;
- università e centri di ricerca;
- associazioni e cluster;
- enti pubblici e privati.

La cooperazione è essenziale per rendere praticabili i modelli circolari.

5 SVILUPPO DELLE COMPETENZE E FORMAZIONE

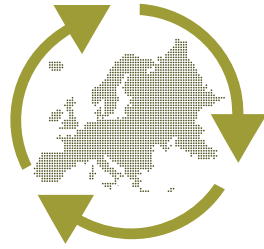


Identificazione dei fabbisogni formativi nelle aree di:

- formazione tecnica;
- competenze digitali;
- sostenibilità ed ESG;
- sviluppo di modelli di business circolari;
- imprenditorialità.

Una chiave fondamentale per l'innovazione e l'adozione a lungo termine.

6 TRASFERIBILITÀ EUROPEA



I workshop hanno confermato il forte potenziale di replica delle soluzioni circolari nei 5 paesi partner:

- Spagna
- Italia
- Grecia
- Portogallo
- Croazia

Adattamento alle realtà locali pur condividendo sfide e soluzioni comuni.



CONCLUSIONI GENERALI

I workshop CIRCOLIVE in 5 paesi hanno dimostrato un forte allineamento sul valore dei modelli di business circolari nel settore dell'olio d'oliva. Le sfide principali – barriere normative, fabbisogno di investimenti e vincoli logistici – richiedono un'azione congiunta, innovazione, formazione e politiche di

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCES

Co-finanziamento:

Co-funded by
the European Union



:: D3.3 Modelli di business circolari olistici per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo

Infine, la terza fase, D3.3 Modelli di business circolari olistici per la valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo, ha portato alla validazione dei CBMC sviluppati nella fase D3.2 e alla preparazione di un deliverable (documento sui risultati).

Questa fase si è concentrata sullo sviluppo di modelli di business circolari olistici (CBM), su misura per il settore dell'olio d'oliva, con un'attenzione particolare alla valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti dell'olivo generati dalle MPMI. Sulla base dei risultati del D3.1 e dei feedback raccolti durante i workshop transnazionali (D3.2), il prodotto finale mirava a creare soluzioni circolari adattabili e trasferibili, in linea con le realtà dei cinque paesi partner.

I CBM sviluppati esplorano approcci sostenibili per il recupero e il riutilizzo di sansa di oliva, noccioli, foglie e acque di vegetazione dei frantoi (OMWW).

I modelli affrontano le opportunità legate al compostaggio, alla produzione di biomassa, al trattamento delle acque reflue, all'estrazione di composti bioattivi, alla rigenerazione del suolo e alla gestione circolare delle risorse, identificando al contempo le barriere economiche, tecniche, legali e organizzative che ne influenzano l'attuazione.

Il processo di validazione transnazionale ha dimostrato un forte interesse da parte delle parti interessate di tutto il settore olivicolo, incluse MPMI, cooperative, ricercatori, autorità pubbliche e organizzazioni di settore.

I workshop hanno confermato la rilevanza e il potenziale di trasferibilità dei modelli, evidenziando l'importanza della cooperazione tecnica, del supporto normativo, della formazione e degli ecosistemi regionali collaborativi per facilitare la transizione verso un settore dell'olio d'oliva più circolare e sostenibile.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY

CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCES

Co-finanziamento:



Co-funded by the European Union



:: Impatto europeo del WP3 & L'Alleanza CIRCOLIVE

Questa fase del progetto CircOlive, WP3, ha dimostrato il potenziale dell'economia circolare nel migliorare la sostenibilità, la resilienza e la competitività del settore olivicolo europeo.

Il progetto CIRCOLIVE continua a rafforzare la cooperazione europea tra istituti di istruzione superiore, enti di formazione professionale, organismi di ricerca, cluster agroalimentari, organizzazioni di supporto alle imprese e parti interessate del settore olivicolo.

L'Alleanza mira a fungere da piattaforma collaborativa per:

- La condivisione delle conoscenze;
- La cooperazione tra le parti interessate;
- La diffusione delle migliori pratiche;
- La promozione dell'innovazione circolare.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

CHECK-IN

CLUST-ER
AGRI-FOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Co-finanziamento:



Co-funded by
the European Union



IL FUTURO DELL'INDUSTRIA DELL'OLIO D'OLIVA COMINCIA QUI

DUE PROGRAMMI DI FORMAZIONE PROGETTATI PER AFFRONTARE LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE DELL'OLIO D'OLIVA.

| PER AZIENDE, PRODUTTORI E OPERATORI DEL SETTORE

- 2 programmi di formazione
- 4 moduli
- 40 ore totali
- Gratuito
- Formazione in base agli orari del partecipante
- 5 mesi per il completamento
- Certificato rilasciato al termine del corso

| PER GIOVANI, DISOCCUPATI E FUTURI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

- 1 programma di formazione
- 4 moduli
- 40 ore
- 100% online e gratuito
- 5 mesi per il completamento
- Certificato rilasciato al termine del corso

Sostenibilità. Innovazione. Valorizzazione dei sottoprodotti. Competenze per il futuro.

MAGGIORI INFORMAZIONI A BREVE.

**PRESTO
IN ARRIVO**

**FORMAZIONE
GRATUITA
CIRCOLIVE**

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorzio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN

CLUST-ER
AGRI-FOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Co-finanziamento:



Co-funded by
the European Union