

Newsletter III

MAIO 2026



NÚMERO DE REFERÊNCIA DO PROJETO 101139912



:: Sobre os resultados do WP3 do projeto

Os parceiros do CIRCOLIVE colaboraram ativamente no âmbito do WP3 (do inglês Work Package 3 - pacote de trabalho 3) para promover a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona em todo o setor do azeite.

[+ INFO](#)

:: D3.1 – Relatório de Avaliação sobre modelos de negócio circulares de ponta

A primeira fase envolveu a recolha e análise de dados, realizadas através de investigação de campo e pesquisa documental, incluindo entrevistas com profissionais do setor.

[+ INFO](#)

:: D3.2 Workshops com as partes interessadas

Na segunda fase, D3.2, foram organizados workshops nacionais nos cinco países parceiros, envolvendo partes interessadas de diferentes setores da indústria do azeite, incluindo produtores, lagares, associações, investigadores, entidades públicas, peritos técnicos e organizações de apoio às empresas na análise dos CBMCs resultantes da fase anterior.

[+ INFO](#)

:: D3.3 Modelos de negócio circulares holísticos para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona

Por fim, a terceira fase, D3.3 - Modelos de negócio circulares holísticos para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona, resultou na validação dos CBMCs desenvolvidos na fase D3.2 e na preparação de um documento final.

[+ INFO](#)

:: Impacto europeu do WP3 e da Aliança EIREOLIVE

Esta fase do projeto CircOlive, o WP3, demonstrou o potencial da economia circular no que respeita ao reforço da sustentabilidade, resiliência e competitividade do setor olivícola europeu.

[+ INFO](#)

:: Próximos passos para o projeto

Os resultados do WP3 contribuirão diretamente para os trabalhos subsequentes do projeto, nomeadamente:

- WP4: Desenvolvimento de currículos de EFP e módulos de e-learning sobre a economia circular, modelos de negócio circulares e competências digitais.

- WP5: Desenvolvimento de programas de desenvolvimento profissional contínuo para micro e pequenas empresas do setor olivícola.

[+ INFO](#)

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas pelos mesmos.

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambra de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIOSUM
UNIVERSITATIS IN BARCELONA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA
I CIÈNCIES ALIMENTÀRIES

Cofinanciamento:





:: Sobre os resultados do WP3 do projeto



Os parceiros do CIRCOLIVE colaboraram ativamente no âmbito do WP3 (do inglês Work Package - Pacote de trabalho) para promover a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona em todo o setor do azeite.

Esta fase visa atuar como facilitador do fluxo e da cocriação de conhecimento entre instituições de ensino superior, prestadores de formação profissional, organismos de investigação, autoridades públicas e empresas. O objetivo final é chegar a um entendimento comum sobre como a circularidade pode ser aplicada no setor do azeite e co-desenvolver soluções práticas para as PME.

O WP3 foi realizado em três fases complementares, centradas na promoção da economia circular e da inovação digital no setor olivícola: D3.1 – **Relatório de Avaliação sobre o estado da arte em modelos de negócio circulares**; D3.2 – Workshops com as partes interessadas; e D3.3 – **Modelos de negócio circulares holísticos para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona**.

Objetivos do WP3:

- Identificar e analisar os modelos de negócio circulares existentes no setor do azeite;
- Desenvolver novos modelos de negócio circulares adaptados às circunstâncias específicas de cada país parceiro;
- Desenvolver soluções inovadoras para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona;
- Validar modelos de negócio circulares holísticos através de workshops internacionais;
- Promover a cooperação entre as partes interessadas, o setor da investigação, os prestadores de formação profissional e as empresas;
- Apoiar a transição para um setor do azeite mais sustentável e circular;
- Reforçar a transferência de conhecimentos, a inovação e o envolvimento das partes interessadas;
- Contribuir para futuras atividades de formação e reforço de capacidades no âmbito do WP4 e do WP5.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

CHECK-IN

CLUST-ER
AGRI-FOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BARI
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by
the European Union



:: D3.1 – Relatório de Avaliação sobre o estado da arte em modelos de negócio circulares

A primeira fase envolveu a recolha e análise de dados, realizadas através de investigação de campo e pesquisa documental, incluindo entrevistas com profissionais do setor.

Utilizando DETs (do inglês Data Extraction Templates - Modelos de Extração de Dados), foi possível desenvolver CBMCs (do inglês Circular Business Model Canvas - Modelos de Negócio Circulares Canvas) e TAMs (do inglês Transferability Assessment Matrices - Matrizes de Avaliação de Transferibilidade) tanto para estudos de caso bem-sucedidos como para os que não tiveram sucesso.

Este trabalho resultou em 10 novos CBMCs, dois por cada país, e adaptados às suas circunstâncias e necessidades específicas, com o objetivo de identificar e criar estratégias sustentáveis para a valorização de resíduos e subprodutos do setor olivícola – um passo fundamental para a segunda parte do WP3: D3.1.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BARI
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by
the European Union



ANÁLISE COMPARATIVA DE MODELOS DE NEGÓCIO CIRCULARES (CBMCS)



CÓDIGO E NOME DO CBMC

ES-1
OlivChar



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Resíduos da poda da oliveira, bagaço de azeitona



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Produção de biochar (biocarvão) para o solo e armazenamento de carbono



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Biochar, corretivo de solo, sequestro de CO₂



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Agricultores, agroindústria, mercados de carbono



PARCEIROS-CHAVE

PMEs, centros de investigação, associações de agricultores



FONTES DE RECEITA

Venda de biochar, créditos de carbono, consultoria



IMPACTO CIRCULAR

Armazenamento de carbono, fertilidade do solo, mitigação climática



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Elevado - forte interesse, já testado



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona, folhas, caroços, águas residuais



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Valorização integrada em cascata dos subprodutos da azeitona



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Biofertilizantes, bioplásticos, biocompostos, biogás



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Agricultura, indústria, mercados de produtos de base biológica



PARCEIROS-CHAVE

PMEs, clusters, fornecedores de tecnologia, autoridades públicas



FONTES DE RECEITA

Venda de biofertilizantes, bioplásticos, energia, consultoria



IMPACTO CIRCULAR

Economia circular, abordagem de resíduos zero



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Médio - requer coordenação e aceitação do mercado



CÓDIGO E NOME DO CBMC

IT-1
Olivegreen Hubs



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona, resíduos de poda, folhas, águas residuais



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Valorização de subprodutos da azeitona em energia, adubos e produtos circulares, recuperação de bioativos de alto valor



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Composto, pellets, digestato, biochar, polifenóis



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Explorações agrícolas, municípios, PME, famílias, indústria de cosméticos e alimentar, farmacêutica



PARCEIROS-CHAVE

Universidades, cooperativas, municípios, fornecedores de tecnologia



FONTES DE RECEITA

Venda de excertos, contratos B2B, concessão de licenças



IMPACTO CIRCULAR

Redução de resíduos, energias renováveis, melhoria do solo, produtos de baixo carbono



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Fase de testes, elevado interesse



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona (bagaço de azeite, resíduo sólido), caroços



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Soluções circulares de biomassa e substituição de combustíveis fósseis



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Energia térmica, biocombustível



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Lagares de azeite, explorações agrícolas, municípios, famílias



PARCEIROS-CHAVE

Cooperativas, fornecedores de energia, serviços de recolha de resíduos verdes, fornecedores de tecnologia



FONTES DE RECEITA

Pellets, composto, biocachar, contratos de serviços



IMPACTO CIRCULAR

Redução das emissões de GHG (gases com efeito de estufa), valorização da biomassa, aquecimento a partir de fontes renováveis



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Viável com investimento, elevado interesse

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrade Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BARI



Co-funded by the European Union



ANÁLISE COMPARATIVA DE MODELOS DE NEGÓCIO CIRCULARES (CBMCS)



CÓDIGO E NOME DO CBMC

GR-1
AgrooLoop



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona, folhas, caroços, águas residuais



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Recuperação de bioativos de alto valor para alimentos e cosméticos



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Polifenóis, ingredientes cosméticos



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Indústria cosmética e alimentar, farmacêutica



PARCEIROS-CHAVE

Universidades, micro, pequenas e médias empresas (MPMEs), empresas de exploração, centros de I&D



FONTES DE RECEITA

Venda de extratos, contratos B2B, licenciamento



IMPACTO CIRCULAR

Redução de resíduos, eficiência de recursos, produtos de baixo carbono



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Fase de testes, elevado interesse



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona (bagaço de azeite, resíduo sólido), caroços



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Produção de calor a partir de biomassa e resíduos



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Energia térmica, biocombustível sólido



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Explorações agrícolas, edifícios rurais, comunidades locais



PARCEIROS-CHAVE

Cooperativas, fornecedores de energia, Fornecedores de tecnologia



FONTES DE RECEITA

Venda de calor / biomassa, taxas de serviço



IMPACTO CIRCULAR

Energia renovável, redução das emissões de GEE



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Viável com investimento



CÓDIGO E NOME DO CBMC

PT-1
OliveLoop: Soil and Heat



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço de azeitona, folhas, caroços



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Regeneração do solo e produção de calor renovável



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Composto / corretivos do solo, aquecimento



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Agricultores, cooperativas, gestores de terras, comunidades locais



PARCEIROS-CHAVE

Cooperativas, operadores de compostagem, energia



FONTES DE RECEITA

Venda de composto, venda de calor, prestação de serviços



IMPACTO CIRCULAR

Melhoria da saúde do solo, sequestro de carbono



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Fase de testes, elevado interesse



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Águas residuais de lagares de azeite (OMWW)



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Tratamento e recuperação descentralizados e recuperação de bioativos



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Água tratada, polifenóis, antioxidantes



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Lagares de azeite (MPMEs), empresas agroalimentares



PARCEIROS-CHAVE

Fornecedores de tecnologia, centros de investigação, autoridades locais



FONTES DE RECEITA

Venda de água tratada e extratos, contratos de prestação de serviços.



IMPACTO CIRCULAR

Reutilização da água, redução da poluição, recuperação de recursos



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Média - necessita de investimento e clareza regulamentar

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambr de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by the European Union



ANÁLISE COMPARATIVA DE MODELOS DE NEGÓCIO CIRCULARES (CBMCS)



CÓDIGO E NOME DO CBMC

HR-1
Bagaço para o solo



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço húmido (duas fases), resíduos de poda e folhas triturados



PARCEIROS-CHAVE

Lagares de azeite e produtores, cooperativas, instituições de ensino, município



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Manuseamento fácil e legal do bagaço; fertilização mais barata; melhor qualidade do solo



FONTES DE RECEITA

Evitar a eliminação de resíduos e custos reduzidos com fertilizantes, venda de composto



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Resíduos transformados em composto, melhoria do solo, nutrientes reciclados localmente



IMPACTO CIRCULAR

Transformação de resíduos em recursos, regeneração, localismo



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Lagares de azeite e produtores, centro cooperativo, compradores externos quando houver excedentes



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Médio - tecnicamente viável, escalável necessária

HR-2
Bagaço para combustível



SUBPRODUTOS PRINCIPAIS UTILIZADOS

Bagaço húmido (duas fases), resíduos de poda, caroços



PARCEIROS-CHAVE

Lagares de azeite e produtores, parceiro de pellets/briquetes, transportadores, município



PROPOSTA DE VALOR ESSENCIAL

Lavagem de bagaço em conformidade com a regulamentação na época alta



FONTES DE RECEITA

Taxas de serviço para secagem/mistura, venda de pellets/briquetes



PRINCIPAIS RESULTADOS / VALOR CRIADO

Produto de valorização energética de resíduos (pellets/briquetes), combustível fóssil substituído



IMPACTO CIRCULAR

Od otpada do resursa, Transformação de resíduos em recursos, simbiosis industrial, localismo



PÚBLICO ALVO/ CLIENTES

Utilizadores industriais/ comerciais de energia térmica, compradores B2B de pellets/briquetes



MATURIDADE / PREPARAÇÃO
(Feedback das partes interessadas)

Inicial - promissor inovação, mercado para desenvolver

ELEMENTOS COMUNS NOS 5 PAÍSES



1. SUBPRODUTOS DE VALOR

Bagaço, folhas, caroços, resíduos de poda e águas residuais são recursos fundamentais.



2. ABORDAGEM CIRCULAR

Transformar resíduos em valor através da valorização em cascata e da eficiência na utilização dos recursos.



3. BENEFÍCIOS AMBIENTAIS

Redução das emissões, melhoria da qualidade do solo e da água, biodiversidade



4. OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Novos produtos, soluções energéticas e mercados para desenvolvimento rural.



5. MULTI-ATORES COLABORAÇÃO

Parcerias entre MPMEs, investigação, autoridades e clusters são essenciais.



Todos os países estão a avançar para um setor do azeite circular, adaptando modelos de negócio inovadores às suas necessidades e oportunidades locais.



A cooperação, a inovação e o reforço de capacidades são os motores de uma cadeia de valor do azeite sustentável e competitiva na Europa.



CIRCOLIVE: Desenvolvimento de competências para a introdução de modelos de negócio circulares e tecnologias digitais no setor do azeite.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambr de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BANGOGNA
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by the European Union



:: D3.2 Workshops com as partes interessadas

Na segunda fase, D3.2, foram organizados workshops nacionais nos cinco países parceiros, envolvendo partes interessadas de diferentes setores da indústria do azeite, incluindo produtores, lagares, associações, investigadores, entidades públicas, peritos técnicos e organizações de apoio às empresas, na análise dos CBMC resultantes da fase anterior.

O processo de validação transnacional demonstrou um forte interesse por parte das pessoas interessadas de todo o setor do azeite, incluindo MPMEs, cooperativas, investigadores, autoridades públicas e organizações setoriais. Todos os países realizaram dois workshops, com exceção da Croácia, que, dado o menor volume de produção de azeitona e azeite, organizou apenas um.

Os workshops confirmaram a relevância e o potencial de transferibilidade dos modelos, ao mesmo tempo que destacaram a importância da cooperação técnica, do apoio regulamentar, da formação e dos ecossistemas regionais colaborativos para facilitar a transição para um setor do azeite mais circular e sustentável.

De um modo geral, os workshops realizados nos cinco países parceiros

proporcionaram uma oportunidade para identificar recomendações práticas, soluções inovadoras e abordagens transferíveis para reforçar a sustentabilidade, a competitividade e a resiliência do setor.

Durante os workshops, os participantes tiveram também a oportunidade de aderir à Aliança CIRCOLIVE, reforçando o seu compromisso coletivo com a promoção de soluções circulares e sustentáveis no sector olivícola.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CONSORCIO INVESTIGACION AGRI-ALIMENT

CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTAMENT D'AGRICULTURA I CIÈNCIES ALIMENTÀRIES

Cofinanciamento:



Co-funded by the European Union



WORKSHOPS CIRCOLIVE NA EUROPA

9 WORKSHOPS EM 5 PAÍSES, UMA VISÃO CIRCULAR

					
 NÚMERO DE WORKSHOPS	2	2	2	2	1
 TOTAL PARTICIPANTES	26	51	39	48	24
 TEMAS PRINCIPAIS ABORDADOS	• Circularidade nos lagares • Ferramentas digitais & Inovação • Oportunidades económicas	• Economia circular no setor olivícola • Valorização de subprodutos • Inovação & ferramentas digitais • Formação e competências	• Compostos bioativos e antioxidantes naturais • Valorização de subprodutos • Barreiras regulatórias e de mercado	• Modelos de negócio para subprodutos da azeitona • Práticas circulares • Barreiras regulatórias & oportunidades de mercado	• Valorização dos subprodutos da azeitona • Tecnologia & inovação • Desafios de sustentabilidade
 PRINCIPAIS RESULTADOS	 Oportunidades para competitividade e negócios circulares	 Ideias para inovação, colaboração e desenvolvimento de competências	 Identificação de bioativos de alto valor e potencial de mercado	 Roteiro para modelos de negócio circulares e cooperação	 Soluções para a valorização e melhoria tecnológica



9 WORKSHOPS NO TOTAL

5 PAÍSES

UMA VISÃO CIRCULAR



188 PARTICIPANTES NO TOTAL



9 WORKSHOPS



5 PAÍSES



Partes interessadas da investigação, PMEs, cooperativas, autoridades públicas e associações



Trabalhar em conjunto para um setor do azeite mais sustentável e circular



Juntos, estamos a construir uma cadeia de valor circular do azeite que gera valor para as pessoas, para as empresas e para o planeta.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



Sapere utile



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:





PRINCIPAIS BENEFÍCIOS IDENTIFICADOS NOS WORKSHOPS DO CIRCOLIVE

PERSPETIVAS DE 9 WORKSHOPS NACIONAIS EM 5 PAÍSES:
ESPANHA (2) | ITÁLIA (2) | GRÉCIA (2) | PORTUGAL (2) | CROÁCIA (1)

1 VALORIZAÇÃO DE SUBPRODUTOS

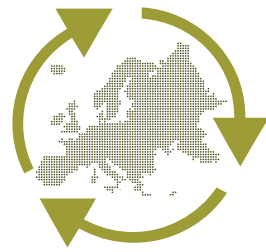


Transformação de subprodutos da azeitona em recursos económicos valiosos:

- biomassa e bioenergia;
- composto e corretivos do solo;
- fertilizantes e bioestimulantes;
- compostos bioativos (polifenóis);
- ingredientes com valor acrescentado.

Uma oportunidade consistente identificada em todos os países

2 REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL



Redução de resíduos e promoção de práticas mais sustentáveis:

- menos resíduos enviados para aterros;
- menor pressão ambiental;
- reutilização de recursos;
- contribuição para a mitigação das alterações climáticas;
- promoção da economia circular.

Uma prioridade ambiental comum a todos os workshops.

3 NOVAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

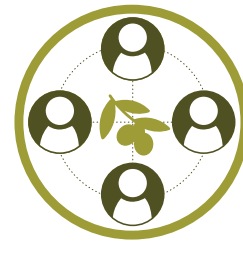


Criação de novas fontes de rendimento para o setor:

- novos produtos e subprodutos;
- diversificação de serviços;
- melhoria da competitividade;
- redução de custos;
- inovação empresarial.

Forte potencial para gerar valor e abrir novos mercados.

4 COOPERAÇÃO E REDES LOCAIS



Reforço da colaboração entre os principais intervenientes:

- produtores e lagares;
- cooperativas;
- universidades e centros de investigação;
- associações e clusters;
- entidades públicas e privadas.

A cooperação é essencial para viabilizar os modelos circulares.

5 DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E FORMAÇÃO

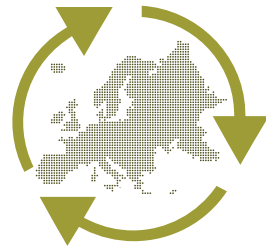


Identificação das necessidades de formação nas áreas de:

- formação técnica;
- competências digitais;
- sustentabilidade e ESG (do inglês: Environmental, Social, and Governance - Ambiental, Social e de Governança);
- desenvolvimento de modelos de negócio circulares;
- empreendedorismo.

Uma base fundamental para a inovação e a adoção a longo prazo.

6 TRANSFERIBILIDADE EUROPEIA



Os workshops confirmaram o forte potencial para replicar soluções circulares nos 5 países parceiros:

- Espanha
- Itália
- Grécia
- Portugal
- Croácia

Adaptação às realidades locais, partilhando desafios e soluções comuns.



CONCLUSÃO GERAL

Os workshops do CIRCOLIVE realizados em 5 países demonstraram um forte consenso quanto ao valor dos modelos de negócio circulares no setor do azeite. Os principais desafios — barreiras regulamentares, necessidades de investimento e restrições logísticas — exigem ação conjunta, inovação, formação e políticas de apoio para libertar todo o potencial das soluções circulares na Europa.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BARI
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:





:: D3.3 Modelos de negócio circulares holísticos para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona

Por fim, a terceira fase, D3.3 - Modelos de negócio circulares holísticos para a valorização de resíduos e subprodutos da azeitona, resultou na validação dos CBMCs desenvolvidos na fase D3.2 e na preparação de um produto final.

Esta fase centrou-se no desenvolvimento de modelos de negócio circulares holísticos (CBMs), adaptados ao setor do azeite, com especial ênfase na valorização dos resíduos e subprodutos da azeitona gerados pelas MPMEs. Com base nos resultados da D3.1 e no feedback recolhido durante os workshops transnacionais (D3.2), o produto final teve como objetivo criar soluções circulares adaptáveis e transferíveis, alinhadas com as realidades dos cinco países parceiros.

Os CBMs desenvolvidos exploram abordagens sustentáveis para a recuperação e reutilização de bagaço de azeitona, caroços, folhas e OMWW. Os modelos abordam oportunidades relacionadas com a compostagem, a produção de biomassa, o tratamento de águas residuais, a extração de compostos bioativos, a regeneração do solo e a gestão circular de recursos, identificando simultaneamente as barreiras económicas, técnicas, legais e organizacionais que afetam a sua implementação.

O processo de validação transnacional demonstrou um forte interesse por parte das partes interessadas de todo o setor olivícola, incluindo MPMEs, cooperativas, investigadores, autoridades públicas e organizações setoriais. Os workshops confirmaram a relevância e o potencial de transferibilidade dos modelos, ao mesmo tempo que destacaram a importância da cooperação técnica, do apoio regulamentar, da formação e dos ecossistemas regionais colaborativos para facilitar a transição para um setor do azeite mais circular e sustentável.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY

CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by the European Union



: : Impacto europeu do WP3 e da Aliança eIREOLIVE

Esta fase do projeto CircOlive, o WP3, demonstrou o potencial da economia circular para reforçar a sustentabilidade, a resiliência e a competitividade do setor olivícola europeu.

O projeto CIRCOLIVE continua a reforçar a cooperação europeia entre instituições de ensino superior, prestadores de formação profissional, organismos de investigação, clusters agroalimentares, organizações de apoio às empresas e partes interessadas do setor olivícola.

A Aliança pretende servir de plataforma colaborativa para:

- Partilha de conhecimentos;
- Cooperação entre as partes interessadas;
- Divulgação de boas práticas;
- Promoção da inovação circular

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY

CHECK-IN



CLUST-ER
AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida



Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIOSUM
DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Cofinanciamento:



Co-funded by
the European Union



O FUTURO DA INDÚSTRIA DO AZEITE COMEÇA AQUI

DOIS PROGRAMAS DE FORMAÇÃO CONCEBIDOS PARA RESPONDER AOS
DESAFIOS E OPORTUNIDADES DA ECONOMIA CIRCULAR NO SETOR DO AZEITE.

| PARA EMPRESAS, PRODUTORES E OPERADORES DO SETOR

- 2 programas de formação
- 4 módulos
- 40 horas no total
- Gratuito
- Formação de acordo com a disponibilidade do formando
- 5 meses para concluir
- Certificado atribuído após a conclusão do curso

| PARA JOVENS, DESEMPREGADOS E FUTUROS PROFISSIONAIS DO SETOR

- 1 programa de formação
- 4 módulos
- 40 horas
- 100% online e gratuito
- 5 meses para concluir
- Certificado atribuído após a conclusão do curso

Sustentabilidade. Inovação. Valorização
de subprodutos. Competências para o
futuro.

MAIS INFORMAÇÕES EM BREVE.

EM BREVE

**FORMAÇÃO
GRATUÍTA
CIRCOLIVE**

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consórcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BARI

Cofinanciamento:



Co-funded by
the European Union