

Newsletter III

MAYO DE 2026



NÚMERO DE REFERENCIA DEL PROYECTO 101139912



:: Sobre los entregables del Paquete de Trabajo 3 del proyecto

Los socios de CIRCOLIVE colaboraron activamente en el Paquete de Trabajo 3 (WP3) para promover la recuperación de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva en toda la cadena del sector.

[+ INFO](#)

:: D3.1 –Informe de evaluación sobre los modelos de negocio circulares de vanguardia

La primera fase implicó la recopilación y el análisis de datos, llevados a cabo mediante investigación de campo y documental, incluidas entrevistas con profesionales del sector.

[+ INFO](#)



:: D3.2 Talleres con las partes interesadas

En la segunda fase, D3.2, se organizaron talleres nacionales en los cinco países socios, en los que participaron agentes de distintos ámbitos del sector del aceite de oliva, incluidos productores, almazaras, asociaciones, investigadores, entidades públicas, expertos técnicos y organizaciones de apoyo empresarial, para analizar los CBMC resultantes de la fase anterior.

[+ INFO](#)

:: D3.3 Modelos de negocio circulares integrales para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva

Por último, la tercera fase, D3.3 Modelos de negocio circulares integrales para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva, dio lugar a la validación de los CBMC desarrollados en la fase D3.2 y a la elaboración de un entregable.

[+ INFO](#)



:: Impacto europeo del WP3 y la Alianza CIRCOLIVE

Esta fase del proyecto CircOlive, o WP3, demostró el potencial de la economía circular para reforzar la sostenibilidad, la resiliencia y la competitividad del sector europeo del olivo y del aceite de oliva.

[+ INFO](#)

:: Próximos pasos del proyecto

Los resultados del WP3 contribuirán directamente a los siguientes paquetes de trabajo del proyecto, a saber:

- WP4: Desarrollo de currículos de FP y módulos de aprendizaje en línea sobre economía circular, modelos de negocio circulares y competencias digitales.
- WP5: Desarrollo de programas de formación profesional continua para microempresas y pequeñas empresas del sector oleícola.

[+ INFO](#)

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser consideradas responsables de ellos.

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN

CLUST-ER
AGRI-FOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by
the European Union



:: Sobre los entregables del Paquete de Trabajo 3 del proyecto



Los socios de CIRCOLIVE colaboraron activamente en el Paquete de Trabajo 3 (WP3) para promover la recuperación de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva en toda la cadena del sector.

Esta fase pretende actuar como facilitadora del flujo y la cocreación de conocimiento entre instituciones de educación superior, proveedores de formación profesional, organismos de investigación, autoridades públicas y empresas. El objetivo último es crear una comprensión compartida de cómo puede aplicarse la circularidad en el sector del aceite de oliva y codesarrollar soluciones prácticas para las pymes.

El WP3 se desarrolló en tres etapas complementarias, centradas en promover la economía circular y la innovación digital en el sector oleícola: **D3.1 – Informe de evaluación sobre los modelos de negocio circulares de vanguardia**; **D3.2 – Talleres con las partes interesadas**; y **D3.3 – Modelos de negocio circulares integrales para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva**.

Objetivos del WP3:

- Identificar y analizar los modelos de negocio circulares existentes en el sector del aceite de oliva;
- Desarrollar nuevos modelos de negocio circulares adaptados a las circunstancias específicas de cada país socio;
- Desarrollar soluciones innovadoras para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva;
- Validar modelos de negocio circulares integrales mediante talleres internacionales;
- Promover la cooperación entre partes interesadas, investigación, formación profesional y empresas;
- Apoyar la transición hacia un sector del aceite de oliva más sostenible y circular;
- Reforzar la transferencia de conocimiento, la innovación y la implicación de las partes interesadas;
- Contribuir a futuras actividades de formación y desarrollo de capacidades en el marco de los WP4 y WP5.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



:: D3.1 – Informe de evaluación sobre los modelos de negocio circulares de vanguardia

La primera fase implicó la recopilación y el análisis de datos, llevados a cabo mediante investigación de campo y documental, incluidas entrevistas con profesionales del sector.

Mediante el uso de plantillas de extracción de datos (DET), fue posible desarrollar Canvas de Modelos de Negocio Circular (CBMC) y Matrices de Evaluación de Transferibilidad (TAM) tanto para casos de estudio exitosos como no exitosos.

Este trabajo dio lugar a 10 nuevos CBMC, dos por cada país, adaptados a sus circunstancias y necesidades específicas, con el objetivo de identificar y crear estrategias sostenibles para la valorización de residuos y subproductos del sector oleícola, un paso fundamental para la segunda parte del WP3: D3.1.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



DEPARTAMENT D'AGRICULTURA
I CIÈNCIES ALIMENTÀRIES

Cofinanciación:



Co-funded by
the European Union



ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES INTEGRALES (CBMCS)



CÓDIGO Y NOMBRE DEL CBMC

ES-1
OlivChar



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Restos de poda del olivo, orujo



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Producción de biocarbón para el suelo y el almacenamiento de carbono



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Biocarbón, mejorador del suelo, secuestro de CO₂



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Agricultores, agronegocio, mercados de carbono



SOCIOS CLAVE

Pymes, centros de investigación, asociaciones de agricultores



FUENTES DE INGRESOS

Venta de biocarbón, créditos de carbono, consultoría



IMPACTO CIRCULAR

Almacenamiento de carbono, fertilidad del suelo, mitigación climática



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Alta - gran interés, ya probado

ES-2
Olea Nexus



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva, hojas, huesos, aguas residuales



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Valorización integrada en cascada de subproductos de la aceituna



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Biofertilizantes, bioplásticos, biocompuestos, biogás



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Agricultura, industria, mercados de productos de base biológica



SOCIOS CLAVE

Pymes, clústeres, proveedores tecnológicos, autoridades públicas



FUENTES DE INGRESOS

Venta de biofertilizantes, bioplásticos, energía y consultoría



IMPACTO CIRCULAR

Economía circular, enfoque de residuo cero



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Media - requiere coordinación y adopción por parte del mercado



CÓDIGO Y NOMBRE DEL CBMC

IT-1
Olivegreen Hubs



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva, restos de poda, hojas, aguas residuales



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Valorización de subproductos de la aceituna en energía, insumos para el suelo y productos circulares. Recuperación de compuestos bioactivos de alto valor



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Compost, pellets, digestato, biocarbón, polifenoles



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Granjas, municipios, Pymes, hogares, industria cosmética y alimentaria, farmacéutica.



SOCIOS CLAVE

Universidades, cooperativas, municipios, proveedores tecnológicos



FUENTES DE INGRESOS

Venta de extractos, contratos B2B, licencias



IMPACTO CIRCULAR

Reducción de residuos, energía renovable, mejora del suelo, productos bajos en carbono



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Fase de prueba, alto interés

IT-2
OliveEnergy Cluster



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva (torta de orujo, residuo sólido), huesos



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Soluciones circulares de biomasa y sustitución de combustibles fósiles



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Energía térmica, biocombustible sólido



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Almazaras, explotaciones agrarias, municipios, hogares



SOCIOS CLAVE

Cooperativas, proveedores de energía, servicios de residuos verdes, proveedores de tecnología.



FUENTES DE INGRESOS

Pellets, compost, biocarbón, contratos de servicio



IMPACTO CIRCULAR

Reducción de emisiones de GEI, valorización de biomasa, calor removable



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Viable con inversión, alto interés

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIUM
UNIVERSITAT EN BARCELONA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA I AGROALIMENTARI

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES INTEGRALES (CBMCS)



CÓDIGO Y NOMBRE DEL CBMC

GR-1
AgrooLoop



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva, hojas, huesos, aguas residuales



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Recuperación de compuestos bioactivos de alto valor para alimentación y cosmética



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Polifenoles, ingredientes cosméticos



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Industria cosmética y alimentaria, sector farmacéutico



SOCIOS CLAVE

Universidades, pymes, extractores, centros de I+D



FUENTES DE INGRESOS

Venta de extractos, contratos B2B, licencias



IMPACTO CIRCULAR

Reducción de residuos, eficiencia de recursos, productos bajos en carbono



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Fase de prueba, alto interés

GR-2
BioPhenol Loop



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva (torta de orujo, residuo sólido), huesos



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Producción de calor energía a partir de biomasa y residuos



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Energía térmica, biocombustible sólido



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Explotaciones agrarias, edificios rurales, comunidades locales



SOCIOS CLAVE

Cooperativas, energía proveedores, tecnología proveedores



FUENTES DE INGRESOS

Venta de calor / biomasa, tarifas por servicio



IMPACTO CIRCULAR

Energía renovable, reducción de GEI emisiones



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Viable con inversión



CÓDIGO Y NOMBRE DEL CBMC

PT-1
OliveLoop: Soil and Heat



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Orujo de oliva, hojas, huesos



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Regeneración del suelo y producción de calor renovable



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Compost / suelo enmiendas, calor



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Agricultores, cooperativas, gestores del territorio, locales comunidades



SOCIOS CLAVE

Cooperativas, operadores de compostaje, energía



FUENTES DE INGRESOS

Venta de compost, calor ventas, prestación de servicios



IMPACTO CIRCULAR

Mejora de la salud del suelo, secuestro de carbono



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Fase de prueba, alto interés

PT-2
OliveWater MicroHub



PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS

Aguas residuales de almazara (OMWW)



PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL

Tratamiento descentralizado del agua y recuperación de compuestos bioactivos



RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO

Agua tratada, polifenoles, antioxidantes



USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES

Almazaras (mipymes), empresas agroalimentarias



SOCIOS CLAVE

Proveedores tecnológicos, centros de investigación, autoridades locales



FUENTES DE INGRESOS

Venta de agua tratada y extractos, servicio contratos



IMPACTO CIRCULAR

Reutilización del agua, reducción de la contaminación y recuperación de recursos recuperación



MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)

Media - necesita inversión y claridad regulatoria

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITATIS IN BANGOGNA DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES INTEGRALES (CBMCS)


CÓDIGO Y NOMBRE DEL CBMC

HR-1
Pomace to soil


PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS
Orujo húmedo (dos fases), triturados restos de poda/hojas


SOCIOS CLAVE
Almazaras y productores, cooperativas, instituciones de EFP y ayuntamiento


PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL
Gestión fácil y legal del orujo manejo; fertilización más barata y mejor calidad del suelo


FUENTES DE INGRESOS
Costes de eliminación evitados y reducción de costes de fertilizante, venta de compost


RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO
Residuos convertidos en compost, suelo mejorado, nutrientes recirculados localmente


IMPACTO CIRCULAR
De residuo a recurso, regeneración, enfoque local


USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES
Almazaras y productores de aceite de oliva, centro cooperativo, compradores externos cuando haya excedente disponible


MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)
Media - técnicamente viable, requiere escalado adicional

HR-2
Pomace to fuel


PRINCIPALES SUBPRODUCTOS UTILIZADOS
Orujo húmedo (dos fases), restos de poda y huesos


SOCIOS CLAVE
Almazaras y productores, socio de pellets/briquetas, transportistas, ayuntamiento


PROPUESTA DE VALOR PRINCIPAL
Retirada conforme del orujo en temporada alta


FUENTES DE INGRESOS
Tarifas de servicio por secado/mezcla, venta de pellets/briquetas


RESULTADOS CLAVE/ VALOR CREADO
Residuos convertidos en producto energético (pellets/briquetas), combustible fósil


IMPACTO CIRCULAR
De residuo a recurso, simbiosis industrial, localism


USUARIOS OBJETIVO / CLIENTES
Usuarios de calor industriales/comerciales, compradores B2B de pellets/briquetas


MADUREZ/ PREPARACIÓN
(Comentarios de las partes interesadas)
Temprana - prometedora innovación, mercado por desarrollar

ELEMENTOS COMUNES EN LOS 5 PAÍSES



1. VALIOSOS SUBPRODUCTOS

Orujo, hojas, huesos, restos de poda y las aguas residuales son recursos clave.



2. ENFOQUE CIRCULAR

Transformar residuos en valor mediante aprovechamiento en cascada y eficiencia de recursos.



3. BENEFICIOS AMBIENTALES

Reducción de emisiones, mejora de la calidad del suelo y del agua y protección de la biodiversidad.



4. OPORTUNIDADES

Nuevos productos, soluciones energéticas y mercados para el desarrollo rural.



5. COLABORACIÓN

Las alianzas entre pymes, investigación, autoridades y clústeres son esenciales.



Todos los países avanzan hacia un sector del aceite de oliva circular, adaptando modelos de negocio innovadores a sus necesidades y oportunidades



La cooperación, la innovación y el desarrollo de capacidades son los motores de una cadena de valor del olivo sostenible y competitiva en Europa.



CIRCOLIVE: desarrollo de capacidades para introducir modelos de negocio circulares y tecnologías digitales en el sector del aceite de oliva.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consortio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



:: D3.2 Talleres con las partes interesadas

En la segunda fase, D3.2, se organizaron talleres nacionales en los cinco países socios, en los que participaron agentes de distintos ámbitos del sector del aceite de oliva, incluidos productores, almazaras, asociaciones, investigadores, entidades públicas, expertos técnicos y organizaciones de apoyo empresarial, para analizar los CBMC resultantes de la fase anterior.

El proceso de validación transnacional mostró un gran interés por parte de los agentes del sector oleícola, incluidas las pymes, las cooperativas, los investigadores, las autoridades públicas y las organizaciones sectoriales. Todos los países celebraron dos talleres, salvo Croacia, que, dado el menor volumen de producción de aceituna y aceite de oliva, organizó uno.

Los talleres confirmaron la relevancia y el potencial de transferibilidad de los modelos, al tiempo que subrayaron la importancia de la cooperación técnica, el apoyo regulatorio, la formación y los ecosistemas regionales colaborativos para facilitar la transición hacia un sector del aceite de oliva más circular y sostenible.

En conjunto, los talleres celebrados en los cinco países socios brindaron la

Durante los talleres, los participantes también tuvieron la oportunidad de unirse a la Alianza CIRCOLIVE, reforzando su compromiso colectivo con la promoción de soluciones circulares y sostenibles en el sector oleícola.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



CLUST-ER
AGRI FOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL
AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by
the European Union



TALLERES CIRCOLIVE EN TODA EUROPA

9 TALLERES EN 5 PAÍSES, UNA VISIÓN CIRCULAR

					
 NÚMERO DE TALLERES	2	2	2	2	1
 TOTAL DE PARTICIPANTES	26	51	39	48	24
 TEMAS CLAVE TRATADOS	• Circularidad en las almazaras • Herramientas digitales e innovación • Oportunidades económicas	• Economía circular en el sector oleícola • Valorización de subproductos • Innovación y herramientas digitales • Formación y competencias	• Compuestos bioactivos y antioxidantes naturales • Valorización de subproductos • Barreras regulatorias y de mercado	• Modelos de negocio para subproductos de la aceituna • Prácticas circulares en las almazaras • Barreras regulatorias y oportunidades de mercado	• Valorización de subproductos de la aceituna • Tecnología e innovación • Retos de sostenibilidad
 PRINCIPALES RESULTADOS	 Oportunidades para la competitividad y los negocios circulares	 Ideas para la innovación, la colaboración y el desarrollo de competencias	 Identificación de compuestos bioactivos de alto valor y potencial de mercado	 Hoja de ruta para los modelos de negocio circulares y la cooperación	 Soluciones para la valorización y la mejora tecnológica



9 TALLERES EN TOTAL

5 PAÍSES

UNA VISIÓN CIRCULAR



188 PARTICIPANTES TOTALES



9 NÚMERO DE TALLERES



5 PAÍSES



Actores de la investigación, las pymes, las cooperativas, las autoridades públicas y las asociaciones



Trabajando juntos por un sector del aceite de oliva más sostenible y circular

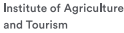
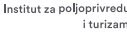


Juntos estamos construyendo una cadena de valor circular del aceite de oliva que genera valor para las personas, las empresas y el planeta.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consortio:



Cofinanciación:





PRINCIPALES BENEFICIOS IDENTIFICADOS EN LOS TALLERES CIRCOLIVE

CONCLUSIONES DE 9 TALLERES NACIONALES EN 5 PAÍSES:
ESPAÑA (2) | ITALIA (2) | GRECIA (2) | PORTUGAL (2) | CROACIA (1)

1 VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS

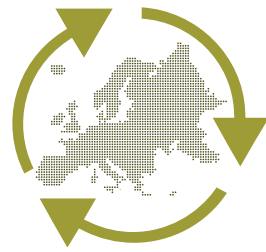


Transformación de subproductos de la aceituna en recursos económicos valiosos:

- biomasa y bioenergía;
- compost y mejoradores del suelo;
- fertilizantes y bioestimulantes;
- compuestos bioactivos (polifenoles);
- ingredientes con valor añadido.

Una oportunidad señalada de forma consistente en todos los países

2 REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL



Reducción de residuos y fomento de prácticas más sostenibles:

- menos residuos enviados a vertedero;
- menor presión ambiental;
- reutilización de recursos;
- contribución a la mitigación del cambio climático;
- avance de la economía circular.

Una prioridad ambiental compartida en todos los talleres.

3 NUEVAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

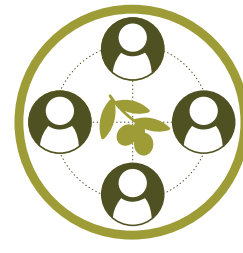


Creación de nuevas fuentes de ingresos para el sector:

- nuevos productos y subproductos;
- diversificación de servicios;
- mejora de la competitividad;
- ahorro de costes;
- innovación empresarial.

Gran potencial para generar valor y abrir nuevos mercados.

4 COOPERACIÓN Y REDES LOCALES



Refuerzo de la colaboración entre actores clave:

- productores y almazaras;
- cooperativas;
- universidades y centros de investigación;
- asociaciones y clústeres;
- entidades públicas y privadas.

La cooperación es esencial para hacer viables los modelos circulares.

5 DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y FORMACIÓN

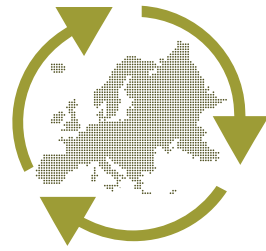


Identificación de necesidades formativas en los ámbitos de:

- formación técnica;
- competencias digitales;
- sostenibilidad y ESG;
- desarrollo de modelos de negocio circulares;
- emprendimiento.

Una base clave para la innovación y la adopción a largo plazo.

6 TRANSFERIBILIDAD EUROPEA



Los talleres confirmaron el gran potencial para replicar soluciones circulares en los 5 países socios:

- España
- Italia
- Grecia
- Portugal
- Croacia

Adaptación a las realidades locales compartiendo desafíos y soluciones comunes.



CONCLUSIÓN GENERAL

Los talleres de CIRCOLIVE en 5 países demostraron una sólida alineación en torno al valor de los modelos de negocio circulares en el sector del aceite de oliva. Los principales retos, barreras regulatorias, necesidades de inversión y limitaciones logísticas, requieren acción conjunta, innovación, formación y políticas de apoyo para desplegar todo el potencial de las soluciones circulares en Europa.

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



:: D3.3 Modelos de negocio circulares integrales para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva

Por último, la tercera fase, D3.3 Modelos de negocio circulares integrales para la valorización de residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva, dio lugar a la validación de los CBMC desarrollados en la fase D3.2 y a la elaboración de un entregable.

Esta fase se centró en el desarrollo de modelos de negocio circulares integrales (CBM), adaptados al sector del aceite de oliva, con un énfasis particular en la valorización de los residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva generados por las pymes. Basado en los resultados de D3.1 y en la retroalimentación recogida durante los talleres transnacionales (D3.2), el producto final pretendía crear soluciones circulares adaptables y transferibles, alineadas con la realidad de los cinco países socios.

Los CBM desarrollados exploran enfoques sostenibles para la recuperación y reutilización de orujo de oliva, huesos, hojas y aguas residuales de almazara (OMWW). Los modelos abordan oportunidades relacionadas con el compostaje, la producción de biomasa, el tratamiento de aguas residuales, la extracción de compuestos bioactivos, la regeneración del suelo y la gestión circular de los recursos, al tiempo que identifican barreras económicas, técnicas, legales y organizativas que afectan a su implantación.

El proceso de validación transnacional mostró un gran interés por parte de los agentes del sector oleícola, incluidas las pymes, las cooperativas, los investigadores, las autoridades públicas y las organizaciones sectoriales. Los talleres confirmaron la relevancia y el potencial de transferibilidad de los modelos, al tiempo que subrayaron la importancia de la cooperación técnica, el apoyo regulatorio, la formación y los ecosistemas regionales colaborativos para facilitar la transición hacia un sector del aceite de oliva más circular y sostenible.



TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CONSORCIO AGROALIMENTARIO DE OLIVA

CHECK-IN



CLUST-ER AGRIFOOD



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida



Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTMENT OF AGRICULTURAL AND FOOD SCIENCE

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union



:: Impacto europeo del WP3 y la Alianza CIRCOLIVE

Esta fase del proyecto CircOlive, WP3, demostró el potencial de la economía circular para reforzar la sostenibilidad, la resiliencia y la competitividad del sector europeo del olivo y del aceite de oliva.

El proyecto CIRCOLIVE sigue reforzando la cooperación europea entre instituciones de educación superior, proveedores de formación profesional, organismos de investigación, clústeres agroalimentarios, organizaciones de apoyo empresarial y agentes del sector oleícola.

La Alianza pretende servir como plataforma de colaboración para:

- Intercambio de conocimiento;
- Cooperación entre partes interesadas;
- Difusión de buenas prácticas;
- Promoción de la innovación circular

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consorcio:



VAKAKIS &
ASSOCIATES S.A.



REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY

CHECK-IN

CLUST-ER
AGRI-FOOD
AGROALIMENTARE



Sapere utile



Cambrà de Comerç
de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



DEPARTAMENT D'AGRICULTURA
I CIÈNCIES ALIMENTÀRIES

Cofinanciación:



Co-funded by
the European Union



EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DEL ACEITE DE OLIVA EMPIEZA AQUÍ

DOS PROGRAMAS FORMATIVOS DISEÑADOS PARA ABORDAR LOS RETOS Y LAS OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA.

| PARA EMPRESAS, PRODUCTORES Y OPERADORES DEL SECTOR

- 2 programas formativos
- 4 módulos
- 40 horas en total
- Gratuito
- Formación adaptada al horario del participante
- 5 meses para completarlo
- Certificado al finalizar el curso

| PARA JÓVENES, PERSONAS DESEMPLEADAS Y FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR

- 1 programa formativo
- 4 módulos
- 40 horas
- 100 % en línea y gratuito
- 5 meses para completarlo
- Certificado al finalizar el curso

Sostenibilidad. Innovación. Valorización de subproductos. Competencias para el futuro.

MÁS INFORMACIÓN PRÓXIMAMENTE.

PRÓXIMAMENTE
FORMACIÓN GRATUITA CIRCOLIVE

TOP

WWW.CIRCOLIVE.EU

Consortio:



VAKAKIS & ASSOCIATES S.A.



CHECK-IN



Sapere utile



Cambrà de Comerç de Lleida

eurecat

Institut za poljoprivredu i turizam



Institute of Agriculture and Tourism



DEPARTAMENT D'AGRICULTURA I CIÈNCIES ALIMENTÀRIES

Cofinanciación:



Co-funded by the European Union